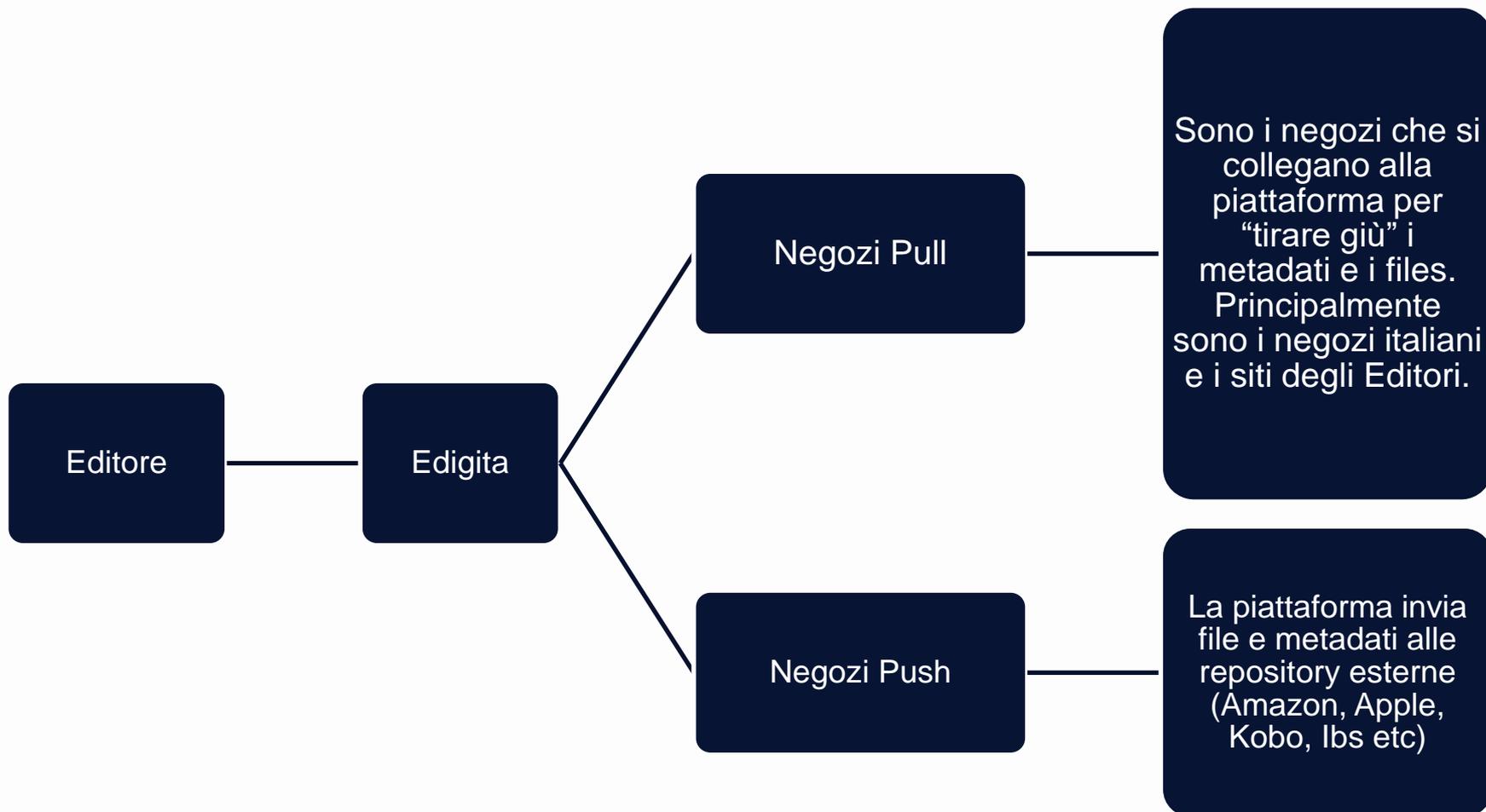
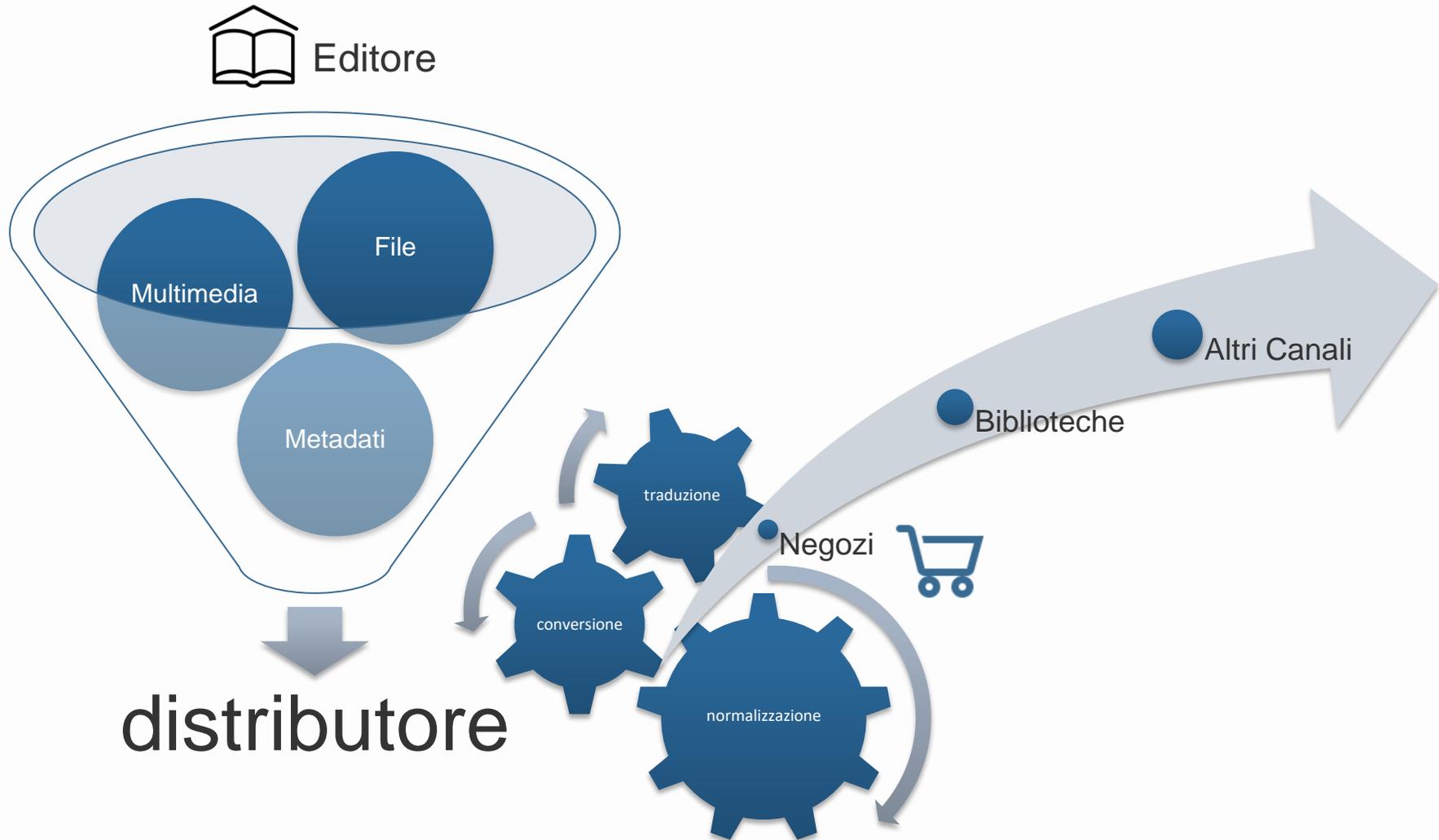


I due modelli di business



Cosa fa il distributore ?

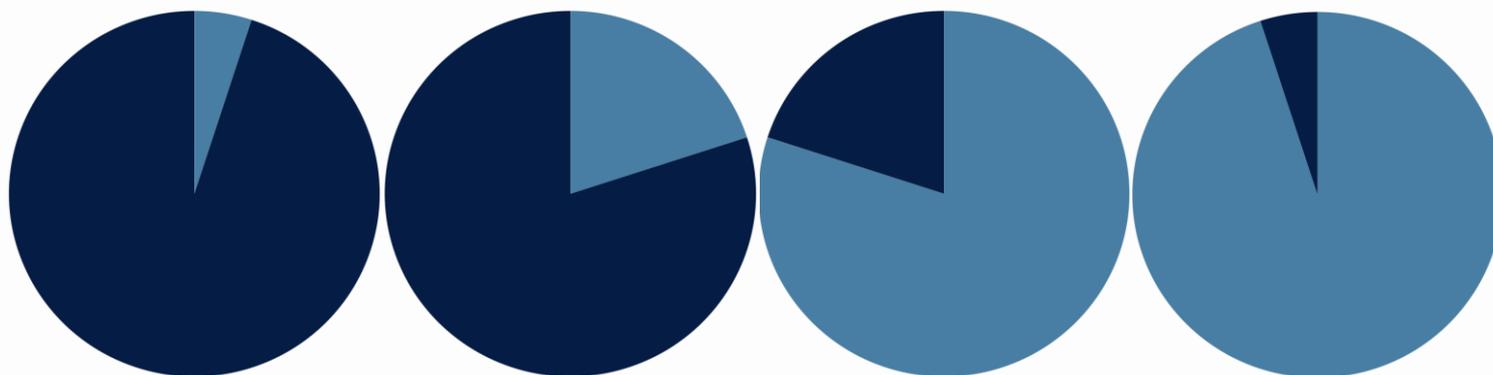


Evoluzione della distribuzione



PLACE: Evoluzione del mercato

Il mercato si è spostato rapidamente verso i big player internazionali



2011

2012

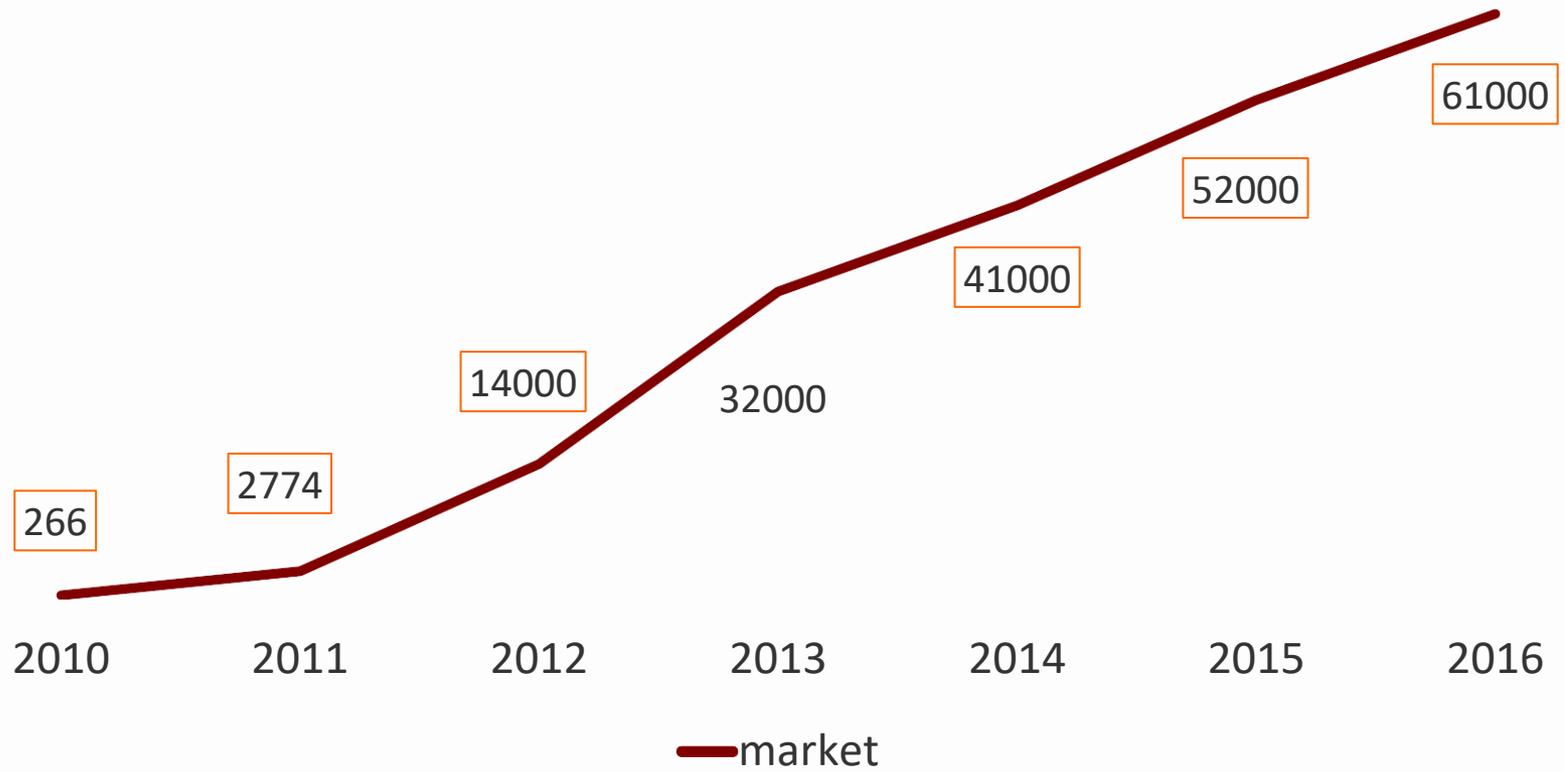
2013

2014

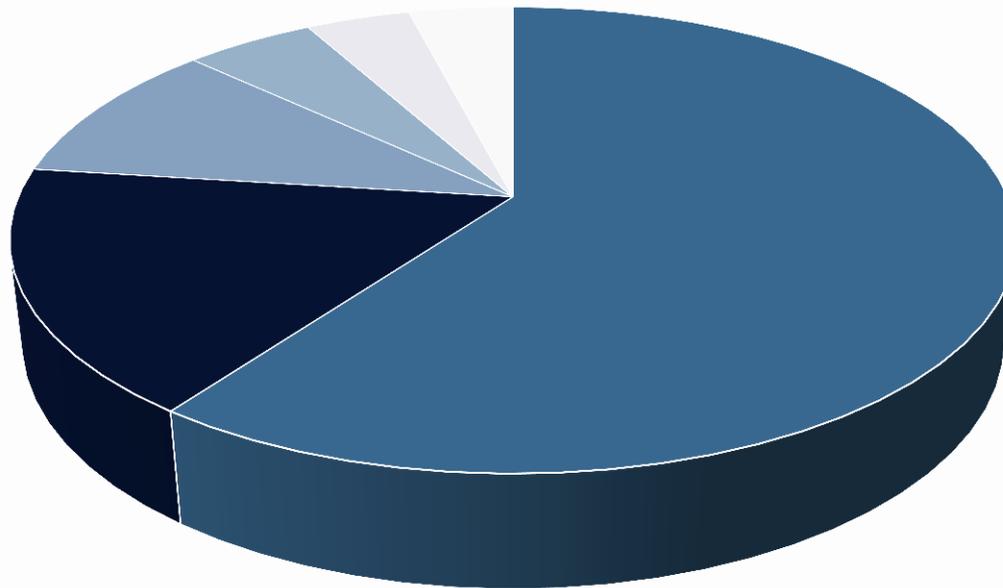
2015

2016

eBook Market



Struttura mercato: gli store



■ Negozio 1 ■ Negozio 2 ■ Negozio 3 ■ Negozio 4 ■ Negozio 5 ■ Altri

Negozio 1	60%
Negozio 2	17%
Negozio 3	10%
Negozio 4	5%
Negozio 5	4%
Altri	4%

Sintesi: cosa gli editori non hanno sempre colto

- Il compito dell'editore è selezionare e proporre dei contenuti
- Il compito dell'editore non è investire in tecnologia
- Con il digitale l'Editore può aggregare o disaggregare contenuti
- Con il digitale l'Editore può pensare a libri arricchiti
- Con il digitale è possibile proporre forme di fruizione di contenuti tradizionali in modo innovativo
- L'accesso al mercato digitale deve essere vissuto come sinergico a quello tradizionale

L' e-Book si è fermato? Cosa lo farà ripartire?

- Nascita di nuovi modelli di business che permettono di valorizzare alcune tipologie di prodotti (editoria professionale-medica-giuridica-specializzata in genere)
- Nuova generazione di devices (smartphone che sostituiranno i devices a inchiostro elettronico)
- Nuovi sistemi di fruizione dei contenuti (App ibride)

PRODUCT: Le possibilità offerte dal digitale

COSA: I CONTENUTI



Le possibilità offerte dal digitale

Le modalità di fruizione

COME



In download



Lettura in app



In streaming

QUANDO



A tempo
indeterminato



A tempo



A download



A pagina

CHI



Individui



Biblioteche



Scuole



Università



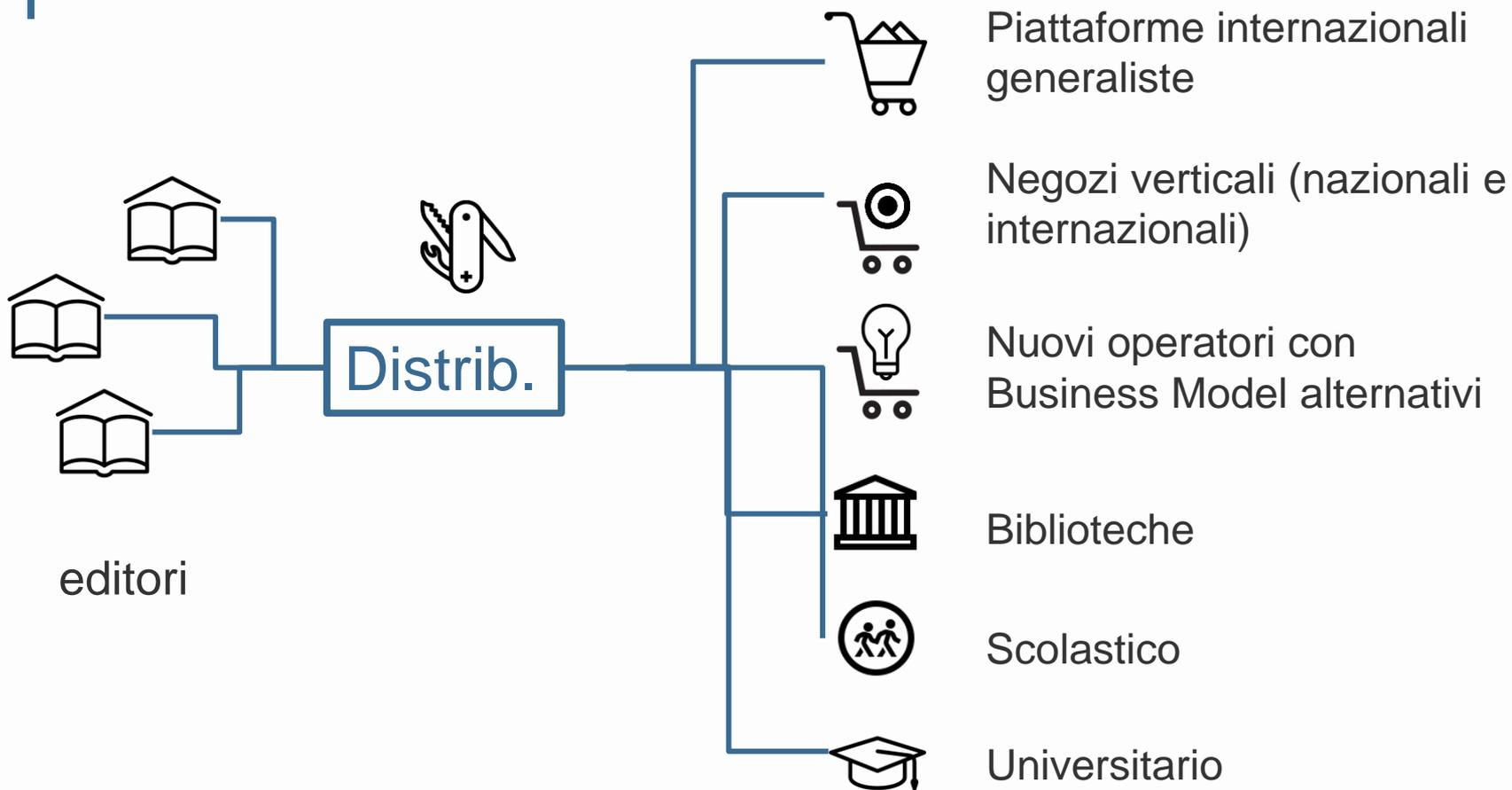
Comunità



Aziende

Il mercato che verrà

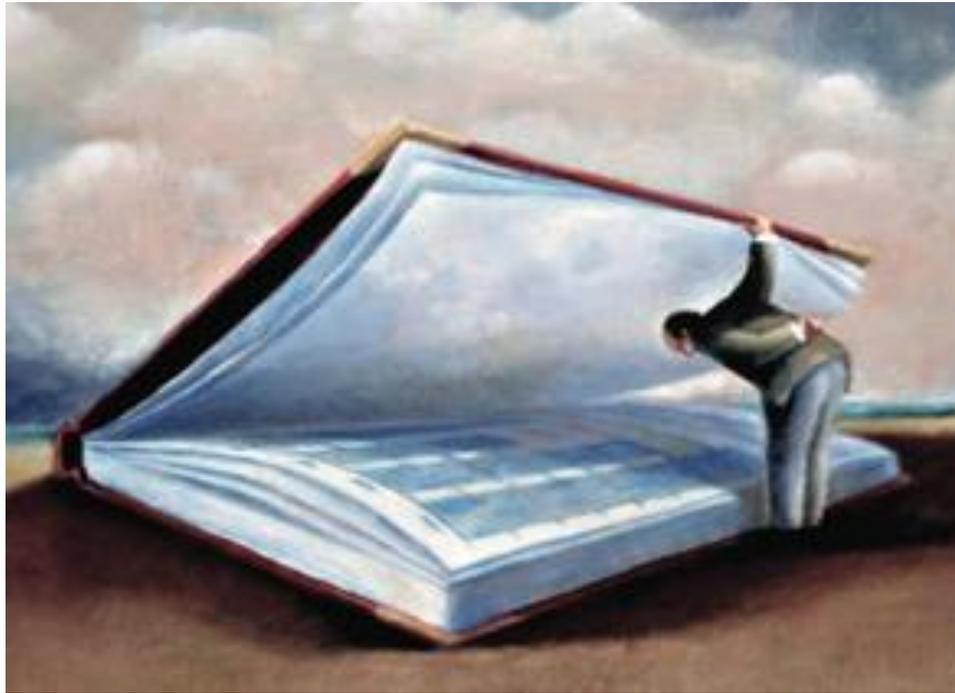
Il ruolo di Edigita



1495 c.a. Filippo da Strada - Venezia Biblioteca Marciana

- *“La scrittura deve essere ritenuta più nobile di tutti i beni che l’oro ammassa per noi, a patto che non abbia subito brutture nel postribolo delle stampe. Essa è pura, se praticata con la penna, è meretrice, quando viene stampata”*

Grazie per l'attenzione



Renato Salvetti

Amministratore Delegato Edigita S.r.l. - renato.salvetti@edigita.it

Direttore Generale Messagerie Libri S.p.a. - renato.salvetti@meli.it

Sistemi di protezione dell'ePub

Cosa significa DRM?

- Con DRM (Digital Right Management) si indica ogni sistema di protezione dei contenuti digitali.
- Sono dei sistemi pensati per proteggere il contenuto dei file dalla diffusione illegale. Per fare questo limitano con diversi metodi le possibilità di utilizzo del file a cui vengono applicati. DRM diversi sono supportati in forma diversa dai vari device in commercio.

Tipologie di DRM

Hard

- Il contenuto è protetto da un sistema basato su crittografia e licenza che abilita/controlla/impedisce alcune operazioni con l'obiettivo di evitare la copia illegale e fare "enforcement" dei diritti.
- Il DRM "hard" viene spesso richiesto nei contratti commerciali per garantire l'autore. È l'unica protezione che può definirsi propriamente «DRM».
- Necessita opportuni software che devono essere installati nei dispositivi di lettura.
- L'impatto è generalmente limitato, è una configurazione una-tantum del software/dispositivo di lettura.

Tipologie di DRM

Soft

- Il Social DRM o Watermarking agisce inserendo all'interno del libro delle informazioni sul proprietario difficili da rimuovere.
- Queste informazioni sono tracciate attraverso una sorta di filigrana nell'ebook e sono visibili *nell'ex libris*, che personalizza e rende unico l'ebook scaricato con il nome e il cognome di chi l'ha acquistato e con alcune informazioni sull'acquisto (data e numero della transazione, per esempio).
- È solo un deterrente e NON fornisce tecnologicamente alcuna protezione o garanzia.